

【報道関係各位】

200 万ユーザー突破

キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]

『スマートネイティブ動画』の提供を開始

[スマートフォンで動画視聴できる‘CMライブラリ’を新設。富士重工業などが参画]

2014 年 2 月 18 日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）の出資先である株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：町野 健、以下グライダーアソシエイツ）は、キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]において、Antenna の『スマートネイティブアド』の動画版、『スマートネイティブ動画』の提供を開始します。

昨年、国内加入者が 5,000 万を突破し、人口の約半分が所有するデバイスとなったスマートフォン。企業の広告活動において、スマートフォンをマーケティングに活用することは必須ですが、スマートフォンの限られたディスプレイの中に、強制的に広告を表示することはユーザーの操作の妨げになるという意見もあり、広告色の少ないネイティブ広告が注目されはじめています。

Antenna (URL：<http://antenna.jp/>) のネイティブ広告（記事体広告）商品『スマートネイティブ動画』は、メディア記事と同列に極めて自然に表示され、ユーザーがコンテンツを楽しむ延長で企業からのメッセージに触れてもらえる、シームレスで自然な広告スタイルを提案しています。

そうした中、このたび Antenna では、ユーザーが自分好みの情報を視覚的に収集する中で、気になった CM 等の画像をタップすると手軽に動画を視聴することができる、『スマートネイティブ動画』の提供を開始しました。『スマートネイティブアド』のオプションとして、1 コンテンツにつき 5 万円（税別）で動画の配信が可能です。

さらに Antenna では、企業の動画をまとめて視聴できる‘CM ライブラリ’ (URL：<http://bit.ly/lm0iU3K>) も新設しており、企業の動画を無料で登録できます。

(実施企業例：ダイソン、富士重工業、フランク・ミュラーなど)

また、企業が無料登録した動画の露出量を高めるプランとして、200 万ユーザーのタイムラインに配信することも可能です。(1 コンテンツ：25 万円（税別))



Antenna は、通勤・通学時間などに利用されており、隙間時間にリーチするメディアとして企業のマーケティング課題に応じてゆきます。2014 年 3 月以降は、Antenna に搭載される予定の EC サービスにより、商品を知ってそのままスマートフォンで購入するという世界も実現させてゆきます。

以上

<参考資料>

■ 『スマートネイティブ動画』について

Antenna の『スマートネイティブアド』の動画オプションです。

オプション料金：5 万円／1 コンテンツ（税別）

Ex) 『スマートネイティブアド(5 記事/100 万円)』に 動画を入れる場合
オプション料金：5 万円×動画本数

<配信イメージ>



■ 『CM ライブラリ』について

Antenna のジャンルに、CM やプロモーションムービーを掲載するタイムラインを開設。
画像部分をタップすると、動画再生サイトにリンクし、動画を再生できます。

- 登録料 : 無料（1 クライアント：3 本まで動画をアップロードできます）
- 広告配信料 : 25 万円／1 コンテンツ（税別）
※CM ライブラリに登録後、ユーザーのタイムライン（MyAntenna）に掲載して
露出量を増やす場合の料金です。
- 動画形式 : YouTube もしくは Vimeo

【 CM ライブラリお申し込みフォーム 】

https://questant.jp/q/antenna_cm

※上記の URL からお申し込みください。担当者から追ってご連絡さし上げます。



キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]について

<http://antenna.jp/web/>

厳選されたメディア記事から、あなた好みの話題を見つけられるキュレーションマガジンです。
正式契約する 200 以上のメディアから、毎日 600 以上の良質な記事が配信・更新されています。

【**提携メディア一覧**】 <http://antenna.jp/web/publishers/>

◆提供デバイス

iOS (iPhone)、iOS (iPad)、Android (スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ
※ユーザー登録 (無料) をするとデバイス間でデータの同期ができます。

◆基本機能

1. 200 以上のメディアから自分好みの情報が配信される
2. 好きな記事や、後で読みたい記事は『クリップ (保存)』できる
3. 集めた記事を、自分好みに編集して『クリップブック』を作ることができる
4. テーマ毎の『クリップブック』をフォローしてより効率的に情報収集できる
5. 記事や『クリップブック』を Facebook や Twitter、LINE などでシェアできる

◆関連URL

- サービスサイト : <http://antenna.jp/web/>
- iPhone アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8>
- iPad アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8>
- Android アプリ DL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.antenna.app>
- Facebook 公式ページ : <http://www.facebook.com/antenna.jp>
- Twitter 公式アカウント : @antenna_jp

◆ランキング実績/受賞歴

- 2012 年 5 月 18 日 App Store 無料ニュース/iPhone 1 位
- 2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- 2013 年 2 月 21 日 App Store 無料ニュース/iPad 1 位
- 2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 /iPhone 1 位
- 2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞

【 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要 】

社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ
本社 ■東京都港区赤坂 8-7-15 アンフィニ 003
URL ■<http://www.glider-associates.com/>
設立 ■2012 年 2 月 6 日
代表者 ■代表取締役社長 町野 健
事業内容 ■キュレーションマガジン[Antenna]の企画、運営
広告・プロモーション事業、EC 事業/各種インターネットメディアの企画、開発

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com>
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■19 億 5,300 万円※2013 年 6 月 30 日現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 本件に関するお問い合わせ－

株式会社マクロミル 広報室 : 大石

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

URL : <http://www.macromill.com/>