

【報道関係各位】

**マクロミル・博報堂DYホールディングス・東急エージェンシー
消費者購買データ事業新会社の設立に関する基本合意のお知らせ**

2010年9月24日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、2010年9月24日、株式会社博報堂DYホールディングス（本社：東京都港区、社長：戸田裕一、以下博報堂DYホールディングス）及び、株式会社東急エージェンシー（本社：東京都港区、社長：桑原常泰、以下東急エージェンシー）との間で、消費者購買データを収集し販売していくことを目的とする新会社の設立にむけて、基本合意いたしましたのでお知らせいたします。

【基本合意に至る経緯】

マクロミルは、2007年12月より、携帯型バーコード・スキャナを用いた商品購買調査「QPR（Quick Purchase Report）TM」（キュー・ピー・アール、以下QPR）を、長年にわたる商品購買スキャンデータ事業のノウハウをもつ東急エージェンシーと共同で事業展開してまいりました。

昨今の、消費者の節約志向やライフスタイルの多様化に伴い、新たな視点から市場動向を把握できるサービスへの企業のニーズが高まる中、購買事実データと消費者意識をワンストップで把握できるサービスとして、QPRは食品・飲料・日用品メーカーを中心に好評を博してまいりました。

また、近年では同サービスに関し、広告代理業などのマーケティング支援企業や、流通企業からも多大な関心をいただいております、QPRへのニーズはさらなる広がりを見せています。

しかしながら、QPRが、様々な業界において多くの企業が利用する、マーケティング活動を行う上での業界スタンダードなサービスへと成長するには、なお一層の事業強化を行うとともに、信頼性の高いパネルデータの提供・構築が必要であると判断いたしました。

これを受けマクロミルは、その手始めとして、長年にわたる商品購買調査のノウハウを持つ東急エージェンシーおよび、次世代型統合マーケティング・ソリューションの提供を強化する博報堂DYホールディングスに出資を呼びかけ、消費者購買データの収集・販売を目的とする新会社の設立にむけて基本合意いたしました。

【新会社の概要】

新会社は、QPRデータの収集および販売を行うもので、マクロミルが82%出資する連結子会社となる予定です。資本金は4億円（投下資本8億円）。設立当初の株主は、マクロミル・博報堂DYホールディングス・東急エージェンシーとします。出資比率は、マクロミル82%、博報堂DYホールディングス15%、東急エージェンシー3%を予定しており、2011年1月中旬の設立にむけて、協議をすすめてまいります。その他の新会社設立にむけてのスキームについては、今後検討してゆく予定です。

【今後の計画】

マクロミルおよび東急エージェンシーが現在提供している、ユーザ企業へのデータ販売、マーケティングサービスは、これまで通り継続いたします。今後は新会社を起点とし、マクロミルを含め、広告代理店や一般事業会社にも消費者購買データを安定的に提供する仕組みを作ってまいります。新会社設立後も、新会社への出資を広く募る予定となっており、QPRデータのエリアとサンプル数の更なる拡大を図ることで、より一層商品購買データの品質を高め、QPR事業のデファクトスタンダード化を目指してまいります。

【QPR™の概要】

首都圏（1都3県）、近畿圏（2府4県）、北海道、東海圏（愛知、三重、岐阜、静岡）、九州圏の16歳～69歳の男女個人10,000人を対象に、携帯型バーコード・スキャナーを用いて消費者の商品購買状況を収集する商品購買調査システムです。消費者起点で情報を収集しているため、新商品のトライアルやリピートを追跡することができるだけでなく、商品購入者の顧客像や購入先を明らかにすることができます。

【1】 バーコードの読み取り	【2】 データの送信
	
購入した商品についているバーコードを順次読み取ります。 読み取りは、電源を入れた専用の端末（スキャナ）のボタンを押すだけの簡単な操作です。 1日、3～5分程度の短時間で済みます。	読み取ったバーコードデータを、インターネットを使って弊社へ送信します。 パソコンと端末（スキャナ）をUSBケーブルでつなぎ、あなたのMyページにアクセスします。 端末（スキャナ）の送信操作をすると、弊社へデータを送信することができます。

「QPR™」のサービス詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://www.macromill.com/service/qpr/qpr.html>

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com/>
設立 ■2000年1月31日
資本金 ■15億9,785万円 ※2010年6月1日現在
上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
従業員数 ■611名（うち、契約社員17名）※2010年8月末現在
事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

【株式会社博報堂DYホールディングス 会社概要】

社名 ■株式会社博報堂DYホールディングス
本社 ■東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
URL ■<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/>
設立 ■2003年10月1日
資本金 ■100億円 ※2010年3月31日現在
上場取引所 ■東証一部（コード番号2433）
代表者 ■代表取締役社長 戸田裕一
従業員数 ■141名（連結9,823名）※2010年3月末現在
事業内容 ■広告主等に対しマーケティング・コミュニケーションサービス全般の提供を行う子会社の経営管理等

【株式会社東急エージェンシー 会社概要】

社名 ■株式会社東急エージェンシー
本社 ■東京都港区赤坂4-8-18
URL ■<http://www.tokyu-agc.co.jp/>
設立 ■1961年3月1日
資本金 ■36億3,750万円
代表者 ■代表取締役社長 桑原常泰
従業員数 ■857名 ※2010年3月末現在
事業内容 ■総合広告代理業

ー本リリース内容に関するお問い合わせ先ー

株式会社マクロミル 担当：杉山

東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701

E-mail: press@macromill.com