

【報道関係各位】

マクロミルと日経リサーチ
食品分野における分析レポート「マーケット・トレンド・レポート」発刊のお知らせ

2012年3月26日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、株式会社日経リサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中村良、以下日経リサーチ）と共同で作成した、消費者購買データ QPR™および日経 POS 情報を活用した食品分野の「マーケット・トレンド・レポート 2012」を発刊することになりましたので、以下の通りお知らせします。

2社共同で作成した「マーケット・トレンド・レポート 2012」は日経グループが保有する「日経 POS 情報」を使った店頭の販売情報と、マクロミルの保有する「QPR™」を使った消費者の購買動向の分析レポートです。「日経 POS 情報」「QPR™」や各種の資料などから算出した市場規模推計値、各カテゴリのニュースやトピックスといった定性情報も提供します。

多岐に渡る食品カテゴリのデータを収録した本レポートは、横断的に市場概況を見ることができ、食市場を総合的に把握することが可能です。食品メーカーや卸、包材メーカーなどで商品開発やマーケティングの戦略立案の基礎資料としてご活用いただくことを想定し、2012年3月26日から販売を開始いたします。

マクロミルは今後もマーケティングに関する高いノウハウを保有する企業との連携を拡大してゆくことで、消費者購買動向データ「QPR™」の活用可能性をさらに広げ、お客様のマーケティングの課題解決となるサービスの提供に努めてゆきます。

【マーケット・トレンド・レポート 2012 商品概要】

- (1) 収録カテゴリ数 6分類 84カテゴリ
調味料・甘味料、調理向け加工食品、主食・パン関連食品、
菓子類・アイスクリーム、飲料、酒類
- (2) 提供形態 エクセル形式ファイル
- (3) 販売 株式会社マクロミル
株式会社日経リサーチ

詳細はこちらのページをご覧ください。

URL : <http://www.nikkei-r.co.jp/service/consume/market.html>

以 上

【 QPR™の概要 】

全国（沖縄を除く）の16歳～69歳の男女個人約30,000人を対象に、携帯型バーコードスキャナを用いて消費者の商品購買状況を収集する商品購買調査データです。消費者起点で情報を収集しているため、新商品のトライアルやリピートを追跡することができるだけでなく、商品購入者の顧客像や購入先を明らかにすることができます。

QPR™事業の詳細につきましては、以下のホームページをご覧ください。

<http://www.macromill.com/service/qpr/qpr.html>

【 日経POSの概要 】

株式会社日本経済新聞デジタルメディアが全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストアなどから収集した加工食品、酒類、家庭用品などの販売データをご提供しています。全国の主要なチェーンストアからデータを集めていますので、新商品の収録も早く、売上が少ない商品の販売動向も的確に確かむことができます。

日経 POS 情報の詳細につきましては、以下のホームページをご覧ください。

<http://www.nikkei.co.jp/needs/services/pos.html>

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億2,925万円 ※2012年3月1日現在
上場取引所	■東証一部（証券コード：3730）
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉（すぎもと・てつや）
従業員数	■560名 ※2012年2月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ 株式会社エムプロモ EMBRAIN CO., LTD.（韓国法人） MACROMILL China, INC.（中国法人） MACROMILL Korea, INC.（韓国法人）
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ） 2) 携帯電話を活用した市場調査（モバイルリサーチ） 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査（グローバルリサーチ） 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供（QPR™） 5) ネットリサーチ専用ASPシステムAIRsの提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス（定性調査など） およびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 日経リサーチ 会社概要 】

日経リサーチは企業活動や消費行動に関するあらゆるニーズに詳細な実用情報でお応えする日本経済新聞グループの総合調査会社です。確かなリサーチソリューションのご提供を通じて、志を共にするビジネスパートナーを目指します。

社名	■株式会社日経リサーチ
本社	■東京都千代田区内神田 2-2-1
URL	■ http://www.nikkei-r.co.jp/
設立	■1970年10月2日
資本金	■3,200万円
代表者	■代表取締役社長 中村良
株主構成	■株式会社日本経済新聞社 100%
事業内容	■市場調査、社会調査、世論調査、企業調査、経済データベースの収集、調査に関するシステム開発、セミナー・シンポジウムの企画・運営

—本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 広報室：大野

東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075

TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail: press@macromill.com

—「マーケット・トレンド・レポート」の詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社マクロミル 担当：三好 淳一

フリーダイヤル：0120-096-371 E-mail: support@macromill.com